

Faire de son assureur-crédit un partenaire de croissance



A. Monteillet
Haddad Brands



Un bon courtier n'est pas un simple relais de demandes, c'est un stratège à vos côtés.

Activité

- Textile et habillement sous licence
- 400 collaborateurs
- +1 500 clients
- Saisonnalité forte
- Cycles de vente rapides

Objectifs

- Accompagner la croissance en Europe dans un secteur d'activité réputé complexe
- Améliorer sa couverture et réduire ses coûts



Résultats obtenus

Division par 2

du coût de l'assurance-crédit

Hausse à 98%

de taux de couverture

Baisse de 20%

du coût de la prime

Mais aussi...

- Meilleure couverture du risque sur le marché UK
- Mise en place de plusieurs top-up externes
- Obtention d'un non dénommé à l'aveugle
- Allongement des délais pour les déclarations
- Renforcement du renseignement commercial

Suivi Fibus

- Weekly calls
- Arbitrages semestriels
- Priorisation des demandes