3 Questions à

Dominique Toubin, directeur de Fibus Digital



Pourquoi un contrat d'affacturage ne délivre-t-il pas toujours le financement attendu ?

L'affacturage est aujourd'hui le premier financement court terme des entreprises *BtoB*, car il est souple et bien moins coûteux qu'un emprunt ou un endettement classique. À la signature, la direction financière dimensionne son programme sur un potentiel de financement. Au quotidien, une partie de ce potentiel se perd pourtant : créances non cédées, rejets, réserves, limites d'assurance-crédit insuffisantes, écarts de lettrage. Chaque factor a ses propres règles, rarement alignées avec l'organisation comptable de l'entreprise. Ces pertes sont souvent invisibles. Le contrat fonctionne et les fonds arrivent, si bien que l'on a le sentiment que tout va bien.

Les outils développés en interne ne suffisent-ils pas ?

Tableurs Excel, moulinettes conçues par la DSI, outils d'IA généralistes : les entreprises ne manquent pas d'ingéniosité. Mais ces outils automatisent des flux sans connaître la mécanique interne du factor. Ils transmettent les cessions sans savoir expliquer pourquoi une créance n'est pas financée, ni comment la récupérer. Or on ne peut pas optimiser ce que l'on ne voit pas. Notre expérience est sans appel : un programme piloté uniquement en interne n'atteint jamais le niveau de financement espéré à la signature du contrat. Lorsque nous déployons nos logiciels, nos clients découvrent au minimum 20 % de financement qu'ils n'avaient pas identifié, tout en divisant par cinq le temps consacré à la gestion.

Qu'est-ce qui fait la différence chez Fibus Digital ?

D'abord l'expertise. Toute notre équipe vient de chez les factors. Nos logiciels ARI ont été conçus par des spécialistes qui connaissent de l'intérieur les exigences de chaque établissement et savent où se cachent les poches de financement. Ensuite l'accompagnement. Notre service *Support & Delivery*, lui aussi issu des factors, répond aux demandes les plus pointues, qu'il s'agisse d'un nouveau factor, d'une nouvelle filiale ou d'une évolution de la couverture d'assurance-crédit. Le DAF dispose ainsi d'une vision complète et fiable du financement potentiel de son poste clients. Enfin le recul. Depuis 20 ans, nous équipons des entreprises de toutes tailles, en France comme à l'international. Avec 1 200 entreprises qui pilotent aujourd'hui leur affacturage avec nos solutions, notre expérience est inégalée sur le marché.

Entretien réalisé en collaboration avec Fibus Digital